

Kampagne om kyllinger kommer til Danmark den 6. august 2014 på europæisk maratonturné

Landmænd med fritgående kyllinger tager på turné i Europa i et kylling-kostume. De kræver ærlig mærkning af kyllinger.

Den 6. august kommer kampagnekyllingen, Rosa, til København. Dette er blot ét af hendes stop på hendes 39-dages rundtur i Den Europæiske Union.

Rosa efterlyser en tydelig, ærlig og obligatorisk mærkning af kød fra fjerkræ, og hendes mission er simpel: Forbrugerne skal oplyses om kyllingens forhold under dens levetid.

39 dage er den gennemsnitlige levetid for en konventionel kylling fra et intensivt opdræt. Intensivt landbrug medfører ofte store lidelser for kyllingen og kan bl.a. føre til alvorlige hjerteproblemer, kyllinger der halter og abnorme vækstrater. Disse betingelser, er ikke noget de fleste mennesker forbinder med opdræt af kyllinger.

Rosa forlader London den 1. august. Sidste stop på hendes 39-dages tur bliver i Bruxelles den 8. september. I denne periode vil Rosa besøge 20 EU-medlemsstater - og kræve, at alt fjerkrækød tydeligt mærkes efter fremstillingsmetoden.

Onsdag d. 6. august kommer Rosa til Rundetårn - København

Netop denne sommer behandler EU-Kommissionen emnet om mærkning af kød fra fjerkræ. I den forbindelse kræver Rosa og Dyrenes Venner en ærlig og obligatorisk mærkning for de europæiske forbrugere. Otte ud af ti forbrugere i EU støtter obligatorisk mærkning af kød fra fjerkræ.

Kampagnens ansigt udadtil består af tre frivillige fra Storbritannien:

Tamsin French, landmand med fritgående kyllinger, Johanna Olsson, studerer dyrevidenskab og Sam White, forekæmper for dyrevelfærd.

Tamsin French udtaler følgende: *'Mærkning af fremstillingsmetode for æg findes allerede. Således ved forbrugerne, hvilket gårdsystem er blevet brugt til at producere de æg, de køber. Dette har haft stor indflydelse på stigningen af salg af æg fra bur-fri (æglæggende) høns.'*

"Obligatorisk mærkning har også givet producenter som mig mulighed for at skille mig ud, hvad prisen angår, og derved tjene bedre på retfærdig vis. Jeg ønsker at se denne type mærkning udvidet til kyllingekød - fordi tydelig og sammenlignelig salgsinformation er afgørende for et stigende dyrevelfærd".

I 2012 lovede Europa-Kommissionen forbrugerne en bedre information om dyrevelfærd. Obligatorisk mærkning af fjerkrækød vil følge dette løfte til dørs, og kræver blot en simpel ændring af reglerne.

Dyrevidenskabsstuderende, Johanna Olsson, siger: *"Omkring 90% af kyllingekødet opdrættet i EU er fra intensive indendørsystemer. Disse kyllinger har ringe eller ingen mulighed for at vise naturlige adfærd. Unormale vækstrater kan føre til alvorlige hjerteproblemer og kyllinger, der halter. Dette er ikke de betingelser, de fleste mennesker forbinder med forholdene på en hønsefarm."*

Forkæmper for dyrevelfærd, Sam White, fastslår: *'Det meste mærkning på kød og mejeriprodukter består af et forvirrende sprog og billeder, som giver et falsk indtryk af de faktiske forhold. Mange får indtrykket af, at dyrenes holdes under rummelige og naturlige betingelser, selvom dyrene er blevet opdrættet i standardiserede intensive systemer. Mærkning af æg har vist, at forbrugerne kan skabe forbedrede forhold for dyreopdræt. Dette kan dog kun ske med ærlig, sammenlignelig information på produkterne.'*

Rosas opslidende 39 dages tur kan følges på Twitter (@ 39Days4Rosa, # 39Days4Rosa) og YouTube (39Days4Rosa). Turen er også støttet af forbrugere samt dyrevelfærdsgrupper/organisationer i hele Europa heriblandt [Dyrenes Venner](#) i Danmark

Note til redaktører:

Rosas turné starter den 1. august i London, England. Den slutter den 8. september i Bruxelles, Belgien. Rosa vil besøge Holland, Tyskland, Danmark, Sverige, Finland, Estland, Letland, Litauen, Polen, Tjekkiet, Slovakiet, Østrig, Ungarn, Rumænien, Bulgarien, Grækenland, Italien, Spanien og Frankrig.

39Days4Rosa er en del af [Labelling Matters](#) kampagnen - et partnerskabsprojekt af [Compassion in World Farming](#), RSPCA, Soil Association, [World Animal Protection](#) og [Eurogroup for Animals](#).

Rosas opslidende 39 dage tur kan følges på Twitter (@ 39Days4Rosa, # 39Days4Rosa) og YouTube (39Days4Rosa).

Kontakt: Dyrenes Venner tlf: + 45 24 77 64 97 mail: nyhedsbrev@dyrenes-venner.dk