

Forbrugerne ønsker mere dyrevelfærd

Af Peter Møllerup

Formand for Dyrenes Venner

8. juli 2017

Dansk Supermarked oplyser, at salget af kød fra velfærdsgrise er steget med 7%, siden det nye statskontrollerede dyrevelfærdsmærke med de 3 hjerter blev indført. Det er primært 1-hjertet svinekød -med den lille prisstigning -som henter gevinsten.

Dette er win-win for alle pengene: Grisene får et langt bedre liv, hvor de kan gå frit omkring med krølle på halen og rode i halmen, og den dyrevenlige forbruger med den lille pengepung kan få sit ønske opfyldt.

Vi aktive dyrevenner glæder os, for samtidig viser tallene fra Dansk Supermarked, at salget af 3-hjertet økologisk svinekød også stiger. Økologiske forbrugere hopper altså ikke ned til det billigere 1-hjerte, så samlet set ønsker flere forbrugere mere dyrevelfærd.