

Kæmpekyllingen Rosa gæster København Europæisk kampagne for slagtekyllinger på marathon-turné

Onsdag d. 6. august 2014 kommer den udklædte kampagnekylling, Rosa, til København. Dette er blot ét af hendes 20 stop på hendes 39-dages rundrejse i EU. Formålet er bedre oplysning til forbrugerne om kyllingens leveforhold.

39 dage er den gennemsnitlige levetid for en konventionel kylling. Denne kylling er avlet til ekstrem hurtig vækst - så abnormt, at den bl.a. lider af alvorlige ben- og hjerteproblemer. Disse barske realiteter gemmes helt bevidst langt væk fra forbrugernes bevidsthed.

"Produktion af slagtekyllinger er det bedste bevis for, hvordan et industrialiseret landbrug presser levende dyr ud i ekstrem lidelse, blot for at vi forbrugere kan spise os mætte for ingen penge. Jeg tror, at de færreste forbrugere er bevidste om, hvor grelt det står til med dyrevelfærden på dette område. Derfor er det på høje tid, at EU fortæller om de barske realiteter", udtaler formand for [Dyrenes Venner](#), Peter Mollerup.

Denne sommer har EU-Kommissionen fokus netop på mærkningen af kød fra fjerkræ, og i den forbindelse besøger Rosa 20 EU-lande. Hun, og mange andre, heriblandt Dyrenes Venner, kræver ærlig og obligatorisk mærkning for de europæiske forbrugere. Dette tiltag støttes af otte ud af ti forbrugere i EU, viser undersøgelser.

Arrangementet i København løber af stablen onsdag 6. august foran Rundetårn kl. 11 – 15. Her finder du, foruden Rosa, Dyrenes Venner og andre frivillige.

Arrangementet er led i den fælles europæiske kampagne [Labeling Matters](#).

Kontaktinformation:

Formand for Dyrenes Venner

Peter Mollerup

E-mail: peter_mollerup@post9.tele.dk

Tlf.: 24 77 64 97

[Flere fotos](#)

