



Pressemeddelelse

Frilandslandmand turnerer i Europa i kyllingekostume og kræver ærlig mærkning

Fra den 1. august vil Tamsin French, en kyllingeopdrætters datter fra Devon, Storbritannien, klæde sig ud som en kylling med navnet "Rosa" og starte en 39 dages tur i den Europæiske Union. 39Days4Rosa-turen fører hende til 21 EU-medlemsstater og slutter ved det Europæiske Parlament i Bruxelles den 8. september.

Den 6. august vil Rosa være i Danmark på 6. dagen af hendes 39 dages tur i den Europæiske Union. Her møder hun forkæmperen fra [Dyrenes Venner](#) på Købmagergade/Rundegårn kl. 11.00.

"Rosa" kræver en klar, obligatorisk metode til produktionsmærkning af fjerkrækød. Hun ønsker at forbrugerne skal kunne svare på det enkle spørgsmål: "Hvordan har denne kylling haft det?" Du kan følge hendes tur på Twitter (<https://twitter.com/39days4rosa>) og Facebook (<https://www.facebook.com/39Days4Rosa>).

Niogtredive dage er den gennemsnitlige levetid for en intensivt opdrættet kylling. Omkring 90 % af de kyllinger, der opdrættes i EU, kommer fra intensive indendørs anlæg. Disse kyllinger har kun en lille – hvis overhovedet nogen – mulighed for at vise deres naturlige adfærd.

Tamsin French siger: "Vores fritgående kyllinger lever i seksoghalvtreds dage, og så snart de er gamle nok til at komme udenfor, kan de benytte de anlagte områder dækket af træer, hvor de kan udtrykke deres naturlige og sædvanlige adfærd. Det er vigtigt, at forbrugerne nøjagtigt og nemt kan identificere det gårdanlæg, der bruges til at opdrætte deres kyllingekød. Mærkningen "fritgående" afspejler nøjagtigt livet for vore fritgående kyllinger."

Europa-Kommissionen gennemgår fjerkræmærkningsordningerne her i sommer. "Rosa" ønsker, at de når frem til en ærlig og obligatorisk mærkning til de europæiske forbrugere. Undersøgelser viser, at Rosas mission støttes af de fleste mennesker i Europa. Otte ud af ti forbrugere i den Europæiske Union støtter en obligatorisk mærkningsmetode for fjerkrækød.

Tamsin French vil være sammen med to kolleger: Johanna Olsson, en forskningsstuderende i husdyrbrug fra Berkshire, og Sam White, en dyrevelfærdsforkæmper fra Essex.

Tamsin French siger: "Der eksisterer allerede en metode til produktionsmærkning af æg, som har været en vigtig faktor for den dramatiske stigning i antallet af æglæggende høns, der ikke er i bur, i hele Europa.

"Europa-Kommissionen har indset, at obligatorisk mærkning giver producenterne mulighed for at differentiere priserne og få en bedre, mere fair indkomst."

I 2012 lovede Europa-Kommissionen forbrugerne bedre information om dyrevelfærd i landbruget. Det vil en obligatorisk mærkning af fjerkrækød levere, og det kræver blot en enkelt ændring af reglerne.

SLUT

For flere oplysninger, kontakt: Peter Møllerup tlf: 24 77 64 97

Links til sociale medier: <https://www.facebook.com/39Days4Rosa>

<https://twitter.com/39days4rosa>
